

GAMBARAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* MAHASISWA PADA FINANCIAL TECHNOLOGY (E-WALLET)

Alfiandi Imam Mawardi, Dewi Deniaty Sholihah

Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur, Indonesia
Email korespondensi: alfiandi.ma@upnjatim.ac.id

Abstrak: Kesadaran digitalisasi keuangan pada generasi muda khususnya mahasiswa telah membuat pertumbuhan *Financial Technology* berkembang begitu pesat. Dengan perkembangan tersebut, akan sangat menarik melihat faktor yang mempengaruhi terhadap penggunaan *E-Wallet*. Penelitian ini untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi *Technology Acceptance Model* dari perspektif mahasiswa dalam penggunaan *Financial Technology (E-Wallet)*. Hasil menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease to Use* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* secara langsung. Penelitian ini juga mengindikasikan bahwa *Attitude* yang menjadi variabel moderasi juga berpengaruh positif terhadap *Intention to Use*. Kesimpulan dalam penelitian ini dapat menjadi rujukan penelitian berikutnya terkait implementasi maupun simulasi *e-wallet* yang diinginkan oleh mahasiswa.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Attitude dan Intention to Use*

Abstract: *Awareness of financial digitization in the younger generation, especially students, has made the growth of Financial Technology grow so rapidly. With these developments, it will be very interesting to see the factors that influence the use of E-Wallet. This study is to measure the factors that influence the Technology Acceptance Model from the perspective of students in the use of Financial Technology (E-Wallet). The results show that Perceived Usefulness and Perceived Ease to Use have a positive effect on Intention to Use directly. This study also indicates that Attitude which is the moderating variable also has a positive effect on Intention to Use. The conclusions in this study can be used as a reference for further research related to the implementation and simulation of e-wallet desired by students.*

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Attitude and Intention to Use*

PENDAHULUAN

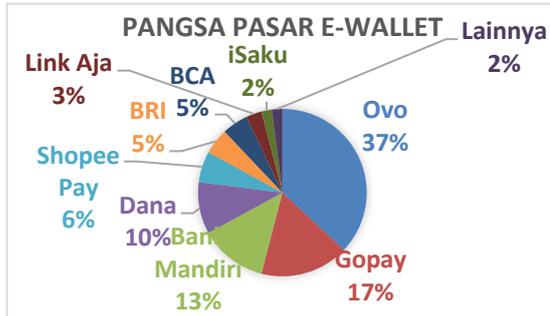
Dalam perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi di segala bidang, *financial technology* memunculkan pola perilaku baru terhadap adanya penggunaan teknologi. Penetrasi digital di Indonesia terus meningkat belakangan ini, Berdasarkan data dari Statista (2020)¹, Indonesia merupakan negara tertinggi ke-4 dengan pengguna internet terbanyak. Data dari Survey Asosiasi Pengembangan Jasa Internet Indonesia (APJIII) pada tahun 2018 menunjukkan bahwa Indonesia memiliki jumlah pengguna internet aktif

yang mencapai 171,17 juta pengguna atau 64,8 persen dari jumlah penduduk 264,16 juta orang. Selain itu, pengguna internet terbesar berasal dari kelompok usia 15-19 dengan 91 persen, dan terbesar kedua di kelompok umur 20-24 dengan 88,5 persen. Data ini menunjukkan bahwa kelompok umur tersebut akan disiapkan untuk menyerap digitalisasi dengan harapan mencapai 190 juta pengguna pada tahun 2024¹.

Salah satu sektor fintech yang berkembang pesat adalah fintech pembayaran atau dikenal sebagai dompet digital (*e-wallet*).

Saat ini sudah terdapat 42 perusahaan yang terdaftar sebagai penyedia layanan e-wallet.

Gambar 1. Pangsa pasar E-Wallet



Sumber: diolah

Dengan fenomena E-Wallet yang terus berkembang sangat signifikan. Hal ini membuat penelitian ini akan melihat intensi dari para mahasiswa yang merupakan pengguna aktif internet. Penelitian ini fokus kepada hubungan *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease to Use*, *Attitude* dan *Intention to Use* dengan menggunakan TAM (*Technology Acceptance Model*)². Sebagai variabel moderasi bagi *Intention to Use*, *Attitude* diharapkan dapat menjadi variabel pengukuran terkait persepsi terhadap suatu teknologi maupun sistem informasi³. Untuk mencapai tujuan penelitian, peneliti akan memaparkan tinjauan pustaka, hipotesis dan metodologi pada bagian kedua, data dan pengukuran pada bagian ketiga dan kemudian hasil penelitian pada bagian keempat kemudian yang terakhir adalah kesimpulan dari penelitian ini.

TINJAUAN PUSTAKA

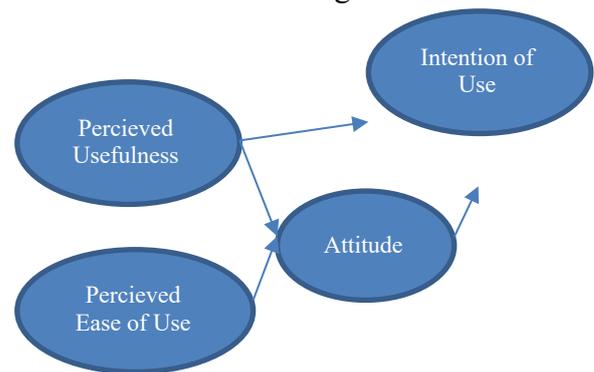
TAM (*Technology Acceptance Model*)

TAM telah berkembang untuk menjelaskan dan memprediksi tentang penggunaan sistem informasi dan teknologi⁴. TAM juga didasari dari pengembangan TRA (*Theory Reasoned Action*) yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen⁵ untuk menganalisa penggunaan teknologi dalam konteks organisasi dan

tugas atau fungsi dari sistem informasi. Meskipun kegunaan dari TAM terhadap sistem informasi diluar organisasi dan fungsi teknologi sistem informasi masih dipertanyakan. Oleh karena itu, Vanketesh, et al⁶ merumuskan model baru yaitu UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*). Dalam penelitian ini, akan mengkaitkan dua model analisis diatas terhadap penggunaan teknologi *e-wallet*⁷.

Hipotesis

Gambar 2. Metodologi Penelitian



Gambar 2 menjelaskan tentang metode penelitian, peneliti menggunakan penelitian sebelumnya dari TAM dan UTAUT. *Perceived Usefulness* mengindikasikan tentang penggunaan sistem informasi atau teknologi dapat meningkatkan nilai implementasi dari pengguna. *Perceived Ease of Use* adalah faktor eksternal menyimpulkan investasi pengguna terhadap sistem baru⁸. Kemudian *Attitude* merupakan variabel UTAUT untuk melihat adanya perubahan internal pengguna tentang respon implementasi, hal itu juga akan mempengaruhi dan memoderasi positif terhadap *Intention of Use*. Berikut hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini:

H1. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Attitude*

H2. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Attitude*

H3. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use*

H4. *Attitude* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use*

METODELOGI

Pengumpulan Data dan Pengukuran

Untuk mengukur metodologi penelitian, survei dilakukan untuk mendapatkan data tentang penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa dari berbagai Universitas. Penelitian ini mendapatkan total 73 responden.

Profil demografi dibawah memperlihatkan

beberapa mahasiswa dengan pemilihan sampel data yang *purposive*. Jika merujuk profil demografi maka tingkat pengeluaran sebagian besar mahasiswa cukup tinggi untuk kebutuhan perbulannya yang dapat dipastikan beberapa pembayaran dan manajemen keuangan menggunakan *e-wallet* sebagai alat pendukungnya.

Survei kuisisioner ini menggunakan membentuk konstruk dan item yang akan dijelaskan pada tabel 2 yang telah diadopsi dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan 5 poin pengukuran *Likert* (1=sangat tidak setuju, 5= sangat setuju).

Tabel 1. Profil Demografi

Profil		N	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	33	
	Perempuan	40	
Angkatan	2017	20	
	2018	16	
	2019	17	
	2020	20	
Uang Saku/Bulan	< 500.000	10	
	500.000-1.000.000	15	
	1.000.000-2.500.000	27	
	2.500.000 <	16	

Sumber: diolah

Tabel 2. Item Survei

Variabel	Item dan Definsisi	Referensi
<i>Perceived Usefulness</i>	<i>E-Wallet</i> membantu manajemen keuangan (use1)	Davis
	<i>E-Wallet</i> menambah performa keuangan (use2)	
	<i>E-Wallet</i> menambah akses keuangan (use3)	
	<i>E-Wallet</i> menambah akses literasi keuangan (use4)	
<i>Perceived Ease of Use</i>	<i>E-Wallet</i> memberikan kenyamanan keuangan (ease1)	Davis
	<i>E-Wallet</i> memberikan informasi (ease2)	
	<i>E-Wallet</i> memberikan transaksi keuangan (ease3)	
<i>Attitude</i>	Saya suka menggunakan <i>E-Wallet</i> (att1)	Binner & Hubbert
	<i>E-Wallet</i> membuat saya senang (att2)	
	Saya menilai positif <i>E-Wallet</i> (att3)	
<i>Intention to Use</i>	Saya berniat untuk menggunakan <i>E-Wallet</i> (int1)	Porter & Donthu
	Saya pribadi akan menggunakan <i>E-Wallet</i> (int2)	
	Saya akan sering menggunakan <i>E-Wallet</i> (int3)	

Sumber: diolah

sebaran responden yang berasal dari

Dalam hasil penelitian ini, pengujian

Tabel 4. Construct of AVE, Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

Variable	AVE	Composite Reliability	Cronbach's Alpha
Perceived Usefulness	0,713	0,912	0,825
Perceived Ease of Use	0,742	0,813	0,768
Attitude	0,722	0,845	0,829
Intention to Use	0,711	0,863	0,802

Untuk melakukan tes realibilitas dan menggunakan alat analisis berupa PLS validitas, peneliti menggunakan (Partial Least Squares). Hal ini ditunjukkan

Tabel 3. Explanatory Factor Analysis

Construct		F1	F2	F3	F4
Perceived Usefulness	Use1	0,846			
	Use2	0,753			
	Use4	0,834			
Perceived Ease of Use	Ease1		0,892		
	Ease2		0,913		
	Ease3		0,904		
Attitude	Att1			0,871	
	Att2			0,912	
	Att3			0,794	
Intention to Use	Int1				0,804
	Inr2				0,813
	Int3				0,849
Eigenvalue		3,172	2,362	2,074	1,578
Total Variance		18,783	13,897	12,202	9,336

Cronbach's Alpha dan Explanatory Factor untuk masing-masing item dalam konstruk atau variabel. Realibilitas dalam penelitian ini telah terkonfirmasi dengan hasil validitas dan explanatory terhubung. Tabel 3 menjelaskan beberapa konstruk yang telah menjadi beberapa item diatas. Kemudian tabel 3 juga mengkonfirmasi adanya realibilitas dan konsistensi menggunakan AVE (Average Variance Extracted) dan Composite Reliability. Hasil yang ditunjukkan diatas 0,5 yang membuat analisis penelitian ini telah terkonfirmasi. Penelitian ini menggunakan alat analisis yaitu SmartPLS 2.0 dengan memasukan seluruh sampel dengan berdasarkan konstruk yang telah diuji.

untuk mengestimasi tingkat signifikansi dari *path coefficients*, terkait teknik *bootstrapping* yang digunakan. Hasil dari analisis ini akan terlihat pada tabel 5 yang menunjukkan bahwa hasil mendukung model penelitian yang diangkat.

HASIL PENELITIAN

Tabel 5. Hasil Path Analysis

Path	Path Coefficient	Standard Error	T-Value	Result
<i>Usefull</i> → <i>Att</i>	0,315	0,056	5,071***	H1: Supported
<i>Ease</i> → <i>Att</i>	0,239	0,067	3,622***	H2: Supported
<i>Usefull</i> → <i>Int</i>	0,432	0,064	5,683***	H3: Supported
<i>Att</i> → <i>Int</i>	0,346	0,058	5,600***	H3: Supported

KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menggunakan TAM dan UTAUT terhadap penggunaan *Financial Technology (E-Wallet)* yang berdasarkan studi empiris dan pengujian hipotesis penelitian. Penelitian ini mempunyai hasil bahwa *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* mempunyai pengaruh positif terhadap *Attitude*. Hal ini mengindikasikan bahwa perilaku mahasiswa sangat terpengaruh dengan penggunaan dan kemudahan yang ditawarkan *e-wallet* sebagai layanan keuangan yang disukai oleh para mahasiswa. Di sisi lain, *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Intention to Use* dari mahasiswa, maka mahasiswa akan menggunakan *e-wallet* sebagai alat transaksi keuangan ketika teknologi tersebut bernilai dan bermanfaat bagi mereka. Hal yang sama juga terjadi ketika *Attitude* menunjukkan pengaruh positif terhadap *Intention to Use*.

Terdapat beberapa rekomendasi untuk penelitian ke depannya untuk mengukur variabel-variabel UTAUT dengan indikator yang berbeda dan lebih mengidentifikasi faktor psikologis penggunaan teknologi. Di sisi lain, dengan adanya pengambilan sampel yang *purposive* juga dapat mendapatkan keakuratan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Kustono AS, Nanggala AYA, Mas'ud I. Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among

College Students. *J Econ Business, Account Ventur.* 2020;23(1):85-95. doi:10.14414/jebav.v23i1.2245

Williams MD, Rana NP, Dwivedi YK. The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): A literature review. *J Enterp Inf Manag.* 2015;28(3):443-448. doi:10.1108/JEIM-09-2014-0088

Schrier T, Erdem M, Brewer P. Merging task-technology fit and technology acceptance models to assess guest empowerment technology usage in hotels. *J Hosp Tour Technol.* 2010;1(3):201-217. doi:10.1108/17579881011078340

Davis FD, Bagozzi RP, Warshaw PR. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Manage Sci.* 1989;35(8):982-1003. doi:10.1287/mnsc.35.8.982

Min G, Xu Y, Yu Y. An Enhanced Technology Acceptance Model for Web-Based Learning. *J Inf Syst Educ.* 2004;15(4):365.

Ma Q, Liu L. The technology acceptance model: A meta-analysis of empirical findings. *J Organ End User Comput.* 2004;16(1):59-72. doi:10.4018/joeuc.2004010104

Subaramaniam K, Kolandaisamy R, Jalil A Bin, Kolandaisamy I. The impact of E-Wallets for current generation. *J Adv Res Dyn Control Syst.* 2020;12(1 Special Issue):751-759. doi:10.5373/JARDCS/V12SP1/202

01126

Elwood S, Changchit C, Cutshall R.
Investigating students' perceptions
on laptop initiative in higher
education: An extension of the
technology acceptance model.
Campus-Wide Inf Syst.
2006;23(5):336-349.
doi:10.1108/10650740610714099